



Les 3 piliers de la transmission des compétences

Le tutorat permet aux professionnels expérimentés d'accompagner individuellement les nouveaux arrivants, en leur transmettant non seulement des connaissances techniques, mais aussi les valeurs et les bonnes pratiques du métier. **Le compagnonnage** renforce cette dynamique en favorisant un apprentissage collectif et progressif. Les compétences se transmettent ainsi au quotidien, dans un cadre à la fois formel et informel, où l'échange et l'observation sont centraux. Enfin, **la formation continue** garantit l'actualisation des compétences des professionnels pour répondre aux évolutions de leur secteur. Elle complète les apprentissages sur le terrain en offrant des espaces dédiés à l'acquisition de nouvelles compétences, à la réflexion et à l'innovation.



Contact PRESSE

Tél. : 06 18 37 75 60 - 01 73 02 46 85
angeliqua@c-commevous.com
www.c-commevous.com

Le SERCE s'empare de l'attractivité des métiers de la profession, piliers essentiels de la réussite de l'électrification des usages et de la réindustrialisation

Alors que la France entre dans sa troisième révolution électrique, les métiers techniques de la transition énergétique et numérique, pivots d'un avenir durable, s'imposent comme un enjeu stratégique. Face à l'évolution accélérée du nombre et de la nature des compétences recherchées par les entreprises, il devient urgent d'élargir le vivier de jeunes talents se tournant vers ces filières d'excellence. Fort de ce constat, le SERCE dévoile une étude inédite, révélant des leviers concrets pour renforcer l'attractivité de ces métiers, synonymes de sens, de stabilité et d'ascenseur social.

Comprendre les attentes pour construire un dialogue authentique

Pour relever le défi de l'attractivité des métiers du secteur, la Commission "Ressources humaines" du SERCE a présenté une feuille de route ambitieuse, spécialement conçue pour capter l'intérêt des 15-20 ans. Pour cibler au mieux cette génération, les résultats d'une étude approfondie permettent de décrypter leurs aspirations, les canaux d'information privilégiés en matière d'orientation et leurs attentes envers le monde professionnel.

Cette enquête réalisée au printemps dernier par l'agence Néno, en partenariat avec Ipsos-Bva, associe une approche quantitative (500 jeunes interrogés à travers toute la France) et qualitative, incluant des entretiens avec des stagiaires et apprentis au sein des entreprises membres du SERCE, ainsi que des échanges directs avec des jeunes éloignés de l'emploi. Quatre métiers phares ont été passés au crible : chef de chantier, technicien de maintenance, monteur électricien et technicien de bureau d'études.

Une démarche inédite pour établir un dialogue de confiance en s'adaptant aux réalités de la jeunesse.

Un accompagnement sur-mesure pour des métiers accessibles et formateurs

Au sein de la profession, les parcours professionnels des collaborateurs s'inscrivent dans une solide tradition de **partage des savoirs et des compétences**, fondée sur 3 piliers essentiels : **le tutorat, le compagnonnage et la formation continue**.

Dans les faits, près de **4 salariés sur 5** des entreprises adhérent au SERCE bénéficient d'au moins une formation par an (la moyenne nationale s'élève à 41%), avec une moyenne de 25 heures de formation par personne*.

De quoi rassurer les jeunes qui sont **72%** à juger la formation continue attractive, et **64%** à estimer qu'un bon métier est celui où l'on apprend toute sa vie.

Une meilleure valorisation des parcours d'intégration et un accompagnement tout au long de la vie professionnelle devraient rassurer les **31% des jeunes interrogés** qui de prime abord n'envisagent pas de s'orienter vers ces métiers, estimant ne pas avoir les compétences requises.

*Bilan social SERCE 2024.

.../...

+ d'informations

- La synthèse de l'étude
- L'infographie



Du concret et de la proximité pour convaincre

Un jeune sur deux se déclare mal informé, même après une présentation des métiers techniques, et ce déficit d'image est particulièrement marqué chez les 15-17 ans (58 %).

Pour briser les idées reçues et susciter l'envie de rejoindre la profession, le SERCE adapte son mode de communication, en se rapprochant du terrain, au plus près des jeunes et des bassins d'emplois.

Pour capter leur attention, **l'authenticité et le concret doivent être privilégiés**. Les jeunes générations rejettent les formats institutionnels, jugés trop publicitaires et réclament des approches sincères, incarnées par leurs pairs.

Ils attendent des **témoignages terrain**, des vidéos "caméra embarquée" montrant le quotidien des métiers, des ateliers d'immersion sur les chantiers, ainsi que des échanges directs avec des professionnels.

Cette exigence de transparence reflète le besoin de **comprendre la réalité des métiers** avant de s'engager.

Créer la rencontre entre les jeunes et des métiers d'avenir

D'ici à 2030, la profession devra recruter près de **50 000 nouveaux talents**. Mobilité électrique, ville connectée, bâtiments intelligents, data centers, énergies renouvelables, nouveau nucléaire, process industriels,... Autant de domaines où l'électrification est appelée à progresser et pour lesquels il faudra renforcer et moderniser les réseaux et les infrastructures.

Les opportunités professionnelles sont bien réelles, l'enjeu pour le SERCE étant de rendre visible et désirable cette réalité. À cette fin, il a lancé cet automne **une campagne de communication sur les réseaux sociaux grand public** à destination des jeunes de 15 à 20 ans. Objectif : capter l'attention de cette génération à un moment clé de leur orientation en mettant en valeur toute la richesse de ces métiers.

Point culminant, un **Forum virtuel** s'est tenu le 19 novembre dernier, et a permis d'engager le dialogue entre **plus de 250 jeunes et une cinquantaine de professionnels**.

“ Ces métiers ancrés dans le quotidien prouvent chaque jour leur impact réel, et leur valeur pour la décarbonation et la réindustrialisation de notre pays. Mettons-les en lumière, pour les révéler au plus grand nombre ! ”

souligne **Jean de Vauxclairs**,
Président du SERCE.



Contact PRESSE

Tél. : 06 18 37 75 60 - 01 73 02 46 85
angeliqua@c-commevous.com
www.c-commevous.com

Contact SERCE

Marielle Mourgues : m.mourgues@serce.fr - Tél. 01 47 20 69 45
www.serce.fr - www.metiers-electricite.com

